

Promoção do Empreendedorismo na Região Dão Lafões

Plano de acção quer apoiar a criação de 40 novas empresas

Promover o empreendedorismo, apoiando ideias de negócio e ajudando à criação de novas empresas são os objetivos que estão na base da candidatura que a CIM Dão Lafões lançou

Contribuir para a promoção do desenvolvimento local e da coesão social na Região Dão Lafões é o principal objetivo do projecto de apoio ao empreendedorismo lançado pela Comunidade Intermunicipal da Região Dão Lafões.

O projecto quer promover na Região Dão Lafões a criação de um ecossistema empreendedor, apoiado na estruturação e coordenação de uma rede regional que contribua para favo-

recer a criação de sinergias e de condições de eficácia e eficiência no domínio do apoio ao empreendedorismo de base local.

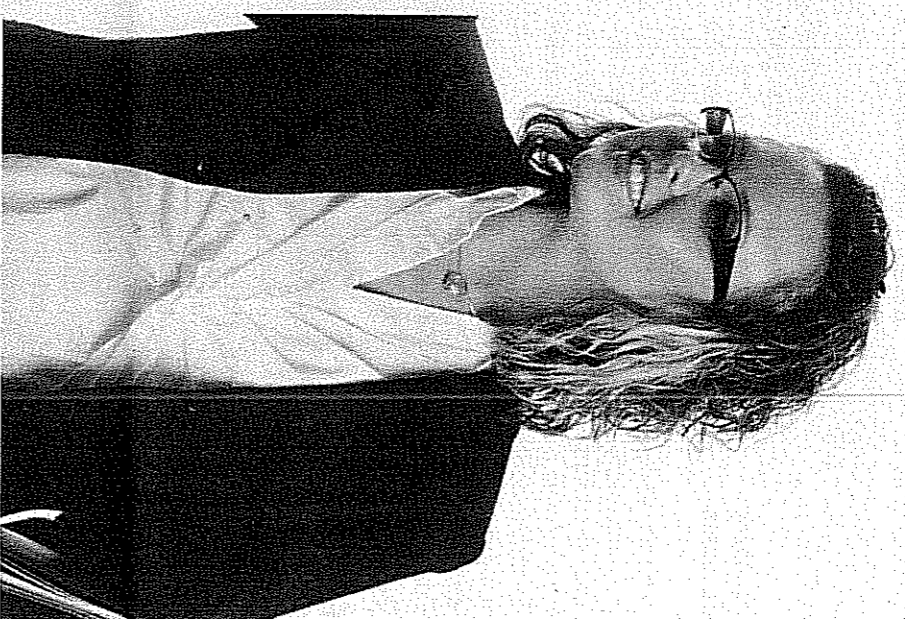
A candidatura surgiu do desafio lançado pelo IAPMEI para que as Comunidades Intermunicipais assumam o papel de coordenação e governança das questões do empreendedorismo nas suas regiões. Este papel não significa nem pretende substituir ou eliminar as iniciativas em curso e as instituições que já trabalham nesta temática, mas sim a integração e disponibilização de serviços de apoio à criação e desenvolvimento de PME através de uma metodologia de intervenção em rede, cuja entidade coordena-

dora são as Comunidades Intermunicipais.

Este desafio advém da avaliação de terreno que o IAPMEI desenvolveu e que concluiu pelo fracasso número de projectos inovadores, uma taxa elevada de desistência/morte precoce de empresas, o número significativo de desempregados e baixa taxa de empregabilidade dos mesmos. A este cenário acresce a proliferação de iniciativas de promoção do empreendedorismo (cuja sobreposição leva à sua não potenciação), bem como a segmentação excessiva de públicos alvo que contraria a racionalidade e contribui para soluções de "ghetto" nos públicos mais desfavorecidos.

Perante esta situação, o IAPMEI enquanto organismo público nacional responsável pelo apoio às PME's, estimulou o aparecimento de projectos que contribuíssem para o aproveitamento de todo o potencial empreendedor regional, garantindo um apoio integral ao empreendedorismo emergente e à criação de empresas valorizadas e disciplinando a oferta, recorrendo para esse efeito à rede local de agentes facilitadores.

Com esta iniciativa pretende-se igualmente fortalecer os atributos do território com o desenvolvimento das suas potencialidades endógenas, mobilizando um conjunto diversificado de actores locais que, trabalhando em rede, promovam e sensibilizem a população para o empreendedorismo, criem serviços partilhados de apoio, capacitem os seus agentes, potenciem formas de financiamento alternativas e adequadas, com vista à identificação de oportunidades de investimento que se consubstanciem na criação de empresas e de emprego.



Nestes moldes, pretende-se que a Rede de Promoção do Empreendedorismo na Região Dão Lafões, enquanto parceria estratégica, se constitua num poderoso instrumento de apoio aos públicos empreendedores.

A semelhança de outros projectos de empreendedorismo já implementados em várias regiões do país ou em fase de arranque, também neste se pretende levar a cabo um conjunto de acções materiais que permitam complementar a oferta de serviços de apoio à criação e desenvolvimento de PME através de uma metodologia de intervenção em rede.

Das várias actividades previstas até 2015, este projecto começa a ser lançado com a elaboração do plano de acção. Este processo, desenvolvido numa perspectiva plurianual, pretende, assim, contribuir para estruturar a estratégia mais adequada, especificando, também, os principais projectos e acções a desenvolver que contribuam para promover a iniciativa empresarial e o empreendedorismo no respectivo território de intervenção.

Segue-se, depois, a sua implementação e dinamização com a actuação em quatro frentes. São elas:

I. Desenvolvimento e/ou colaboração no desenvolvimento da montagem técnica, financeira e institucional dos projectos e/ou iniciativas inscritos no "Plano de Acção";

II. Implementação dos projectos que se configuram como projectos-piloto, acções demonstradoras ou acções de apoio técnico elegíveis nos termos do Aviso de Abertura de Concurso do Mais Centro;

III. Desenvolvimento de acções de concertação intersectorial e inter-institucional, de promoção, de encaminhamento e de desburocratização de nós críticos dessas iniciativas e/ou projectos;

IV. Realização de acções de mobilização, informação e seguimento do Plano de Acção e dos seus projectos /iniciativas

Mais valias

Esta intervenção gera novas dinâmicas baseadas no empreendedorismo, altera a tendência

projecto podem ser métodos angariação de competências nos territórios, na rentabilização de infra-estruturas e serviços já existentes bem como aumento da capacidade empreendedora.

Assim, no final da sua implementação, deverá criar uma rede composta por entidades relacionadas com a promoção do empreendedorismo e que estejam a operar nos territórios que integram a Comunidade Intermunicipal da Região Dão Lafões e feita a elaboração de um diagnóstico local de oportunidades de negócio.

Apoiar 150 empreendedores estando 100 deles, no final do projecto, inscritos como membros da rede de empreendedorismo, elaborar 60 mini planos negócios e criar 40 novas empresas são os grandes objectivos finais deste plano de acção.

International House

wishes the
Diário de Viseu
a Happy 14th
Birthday



Inglês
Alemão
Espanhol

Português p/ Estrangeiros



Rua dos Casimiros, 33 - Viseu
Telef. 232 420850
Email: information@ihviseu.com
www.ihviseu.com

