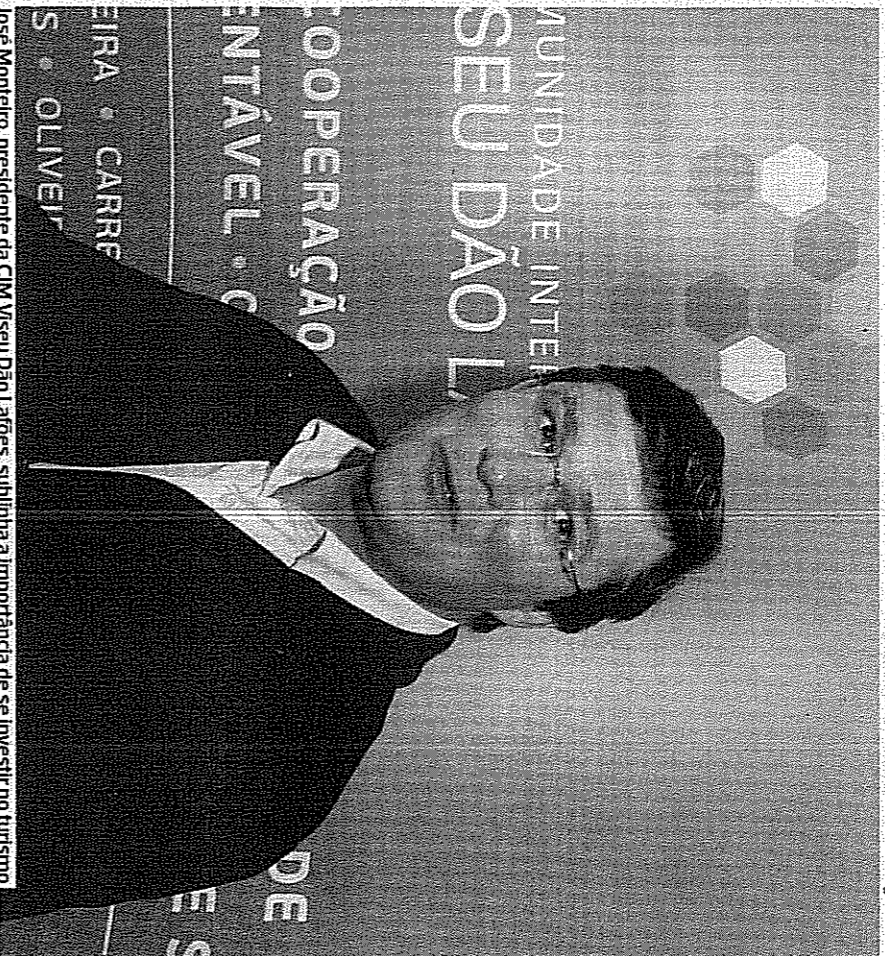


COMUNIDADE INTERMUNICIPAL  
VISEU DÃO LAÍÕES

# 14 municípios unidos por saberes e sabores que renovam a tradição

DB-Cantus Jorge Monteiro



José Monteiro, presidente da CIM Viseu Dão Laíões, sublinha a importância de se investir no turismo

●●● A Comunidade Intermunicipal (CIM) Dão Laíões – associação de municípios que corresponde à NUT III –, é constituída pelos municípios de Aguiar da Beira, Carregal do Sal, Castro Daire, Mangualde, Nelas, Oliveira de Frades, Penalva do Castelo, São Pedro do Sul, Sátão, Santa Comba Dão, Tondela, Vila Nova de Paiva, Viseu e Vouzela. Liderada pelo autarca de Vila Nova de Paiva, José Monteiro, a CIM Viseu Dão Laíões continua a apostar numa presença ativa na BTL promovendo os seus produtos endógenos, as suas tradições, a sua gastronomia e as várias potencialidades ao nível do enoturismo, termalismo e turismo de natureza, saúde e bem-estar.

O DIÁRIO AS BEIRAS conversou com José Monteiro sobre a importância desta presença na principal mostra do turismo nacional.

**O que é que Viseu Dão Laíões tem para oferecer, para que os turistas fiquem o tempo suficiente para conhecerem a região?**

Desde logo, um património natural rico, serras, rios, produtos de excelência onde se destaca o queijo Serra da Estrela, o Vinho do Dão, gastronomia. Mas temos também um conjunto de 14 municípios, sete dos quais com termas, que nos colocam na rota do turismo de saúde e bem estar. No nosso caso, os 14 municípios mantiveram-se na CIM Viseu Dão Laíões, não tendo havido, fusões, cisões ou agregações. Digamos que o território está devidamente delimitado e é homogêneo.

**Qual é o papel da CIM para afirmar o território no contexto regional, nacional e até internacional?**

Em primeiro lugar é importante reconhecer que o território Viseu Dão Laíões é uma marca forte. Tendo nós estas

potencialidades, principalmente em três produtos que nos são transversais como o enoturismo ligado à rota do vinho; as termas; a gastronomia e obviamente com equipamentos de qualidade que começámos a ter, não será difícil a tarefa da CIM no sentido de os promover. Fazendo uma abordagem integrada e bastante atualizada no Portugal 20-20, obviamente que teremos aqui uma grande oportunidade de lançarmos bons projetos na área do turismo para região.

**A região já tem projetos que permitam abrir as portas do novo Quadro Comunitário?**

Nós, os autarcas e os responsáveis pelo desenvolvimento desta vasta região estaremos atentos para que, neste novo quadro comunitário, possamos ter projetos que nos permitam preparar o futuro. Obviamente, liga-

dos às três vertentes do turismo em que somos bons e onde podemos ser melhores, como enoturismo; termalismo; turismo de natureza, saúde e bem estar, onde já temos respostas de grande qualidade. Obviamente que também iremos preparar projetos para a promoção do território numa visão regional e supramunicipal.

**Qual a importância da BTL para a promoção dos territórios?**

A BTL é sempre uma mostra na capital e para destinos que queremos ganhar. Os nossos territórios do interior, nomeadamente os característicos da nossa comunidade, estão a passar algumas dificuldades com desertificação e algum abandono. Obviamente que estando nós em Lisboa, numa Bolsa do Turismo com profissionais nacionais e internacionais, naturalmente que devemos aproveitar para usar esta

mostra enquanto chamaria para atrair pessoas e turistas ao nosso território.

**É positiva a integração no espaço do Turismo do Centro?**

Cada CIM tem as suas especificidades, características diferentes, mas obviamente que com uma boa coordenação de todas na região do Centro, que poderemos fazer um bom trabalho em favor e em benefício do Turismo de Portugal.

**A reestruturação da Região de Turismo do Centro é benéfica para a afirmação de todo este território?**

Pelo menos, deixámos de ter algumas dúvidas e alguns institutos que estavam aqui em autogestão. Sem dúvida que a união faz a força e o Turismo do Centro, estando devidamente delimitado, com um órgão de decisão, pode ser benéfico para o turismo desta região.

## programa

**Sexta-feira, 14 março**

▶ 17H00 Boas vindas

▶ 17H10 Apresentação de eventos regionais

- 2.ª edição do Prove Viseu Dão Laíões

- Tradições de Viseu: Festas Populares - Marchas & Cavalhadas e Viseu Natal Sonho Tradicional

- Artes & Espectáculos: Festival de Música da Primavera & Concurso Internacional de Guitarra; "Viseu & Vinho Dão Festa - Festa das Vinhmas e Vinhos de Inverno

- Carriñulo Motor-Festival e FICTON - Feira Industrial e Comercial do Concelho de Tondela (Tondela)

- Apresentação da programação da ACCERT

- Festival Gastronómico da Vila de Laíões e Produtos Regionais

▶ 17H40 - Apresentação do projeto Rotas do Vinho do Dão (CVR Dão)

▶ 17H45 - Orquestra de Acordeões, Conservatório Regional de Música de Viseu), showcooking com degustação de produtos regionais de Viseu Dão Laíões pelos chéfs da Escola de Hoteliaria e Turismo de Coimbra - queijo, enchidos, frango do campo, cabrito e vitela; mel, serra da Arada e serra do Carriñulo, doces e compotas; docaria diversa, prova de vinhos do Dão dos municípios de Penalva do Castelo, Nelas, Viseu, Vila Nova de Paiva, Oliveira de Frades, S. Pedro do Sul, Vouzela, Tondela, Carregal do Sal, Castro Daire, Mangualde

**Sábado, 15 março**

▶ 16H30 - Degustação a cargo das confrarias do Cabrito e da Serra do Carriñulo e da Confraria dos Carriolos e Papas de Milho (Fondela), Gastronómica do Frango do Campo (Oliveira de Frades), do Bolo Podre e Gastronomia de Montemuro (Castro Daire)

## OesteCIM apresenta cinco projetos em diversas áreas que unem os 12 municípios

●●● Quality Coast, Turismo Industrial, Ocean Spirit, Perfect Wave e Cluster do Turismo e da Energia são os projetos que irão ser apresentados no primeiro dia do certame.

Todas estas iniciativas englobam os 12 municípios da Oeste CIM, e que são: Alcobaça, Alenquer, Arruda dos Vinhos, Bombarral, Cadaval, Caldas da Rainha, Lourinhã, Nazaré, Óbidos,

Peniche, Sobral de Monte Agraço e Torres Vedras. No sábado, esta comunidade volta a apresentar mais dois projetos no stand da TCP. Marca Caldas e Aplicação Informática da Digital Impulse.

Os "Gateiros da Freiria" atuam neste dia, cabendo a esta CIM encerrar o programa de animação da Turismo Centro de Portugal na BTL.