

Centro será destino convidado na Bolsa de Turismo de Lisboa de 2013

Região coloca-se no patamar de destinos turísticos consagrados, como o Algarve ou a Madeira

José Carlos Salgueiro

■ A região Centro foi convidada pela Comissão Executiva da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), liderada por Fátima Vila Maior, para ser o destino convidado da edição de 2013, sucedendo ao Alentejo, que teve esse estatuto este ano.

Para o presidente da entidade de Turismo Centro de Portugal, esta distinção "representa sermos colocados ao nível de um Brasil (destino estrangeiro convidado) ou Alentejo, passando a ser um destino com dimensão nacional".

Pedro Machado explica que "teremos uma participação com uma plataforma logística maior", havendo a vantagem de «a região estar presente em toda a promoção realizada pela própria BTL», o que nos coloca num patamar superior, algo que nunca aconteceu ao Centro".

Por outro lado, segundo o dirigente, o facto de o Centro ser o destino convidado implica «um novo patamar de responsabilidade, mas também de afirmação», uma vez que se trata de «uma oportunidade única para os municípios e empresas, mas também para todos os aspectos culturais do turismo na região».

Por outro lado, segundo Pedro Machado, "num ano atípico como é 2012", a distinção por parte da BTL representa uma oportunidade para "projectar um ano de 2013 de afirmação e recuperação" no sector do turismo.

Sintetizando, o presidente da entidade frisa que, "pela primeira vez, o Centro de Portugal está na primeira linha do turismo nacional", dando grande parte da responsabilidade pela escolha à forma como decorreu a participação na edição que ontem terminou.

Fazendo um balanço positivo

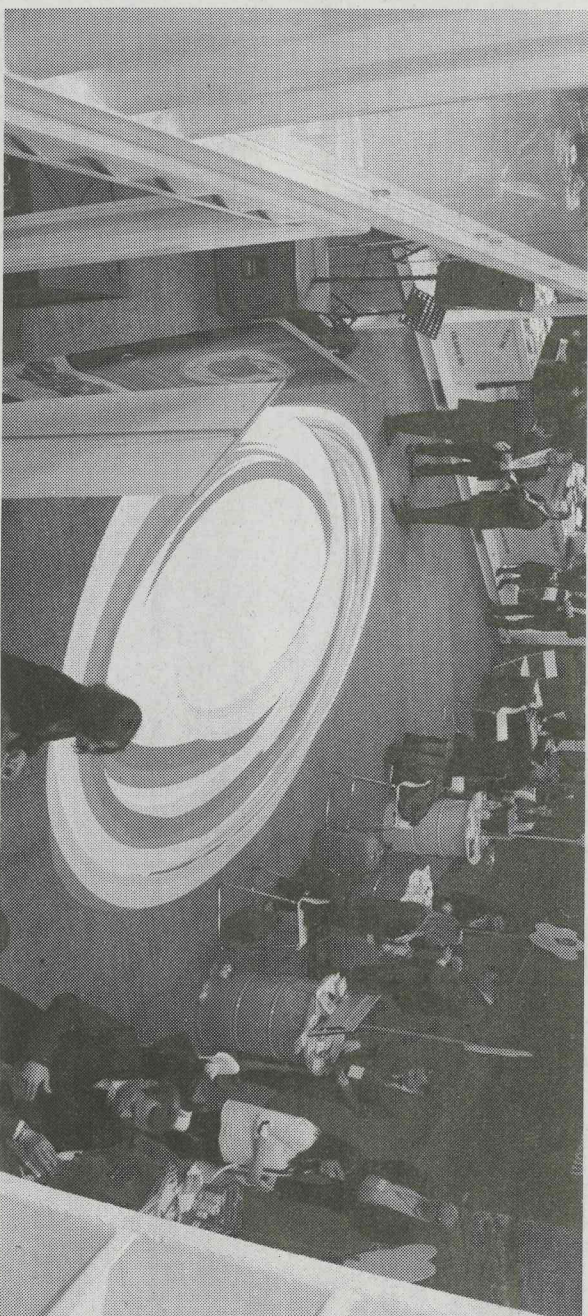


FOTO: JOSÉ CARLOS SALGUEIRO

CENTRO TERÁ PARTICIPAÇÃO de destaque na edição do próximo ano da BTL

da BTL 2012, Pedro Machado explicou que "a presença deste ano ficou marcada pela grande dinâmica do stand do Centro de Portugal, onde tivemos mais de 50 iniciativas, algumas próprias

e outras por parte dos municípios", referindo ainda a apresentação de projectos, como os "Caminhos da Espiritualidade", ou as parcerias com entidades, como a CCDRC.

Foi ainda apresentado um novo vídeo promocional, da autoria de Mário Augusto, tendo passado pelo stand "mais de 40 municípios da região e os respectivos presidentes", disse Pe-

dro Machado, concluindo que "deixámos boa impressão e, por isso, fomos convidados para uma posição de destaque" na edição de 2013 do maior evento nacional no sector.]