

DOESPECIAL

BTL

DIRECTOR ADRIANO CALLE LUCAS

1 DE MARÇO DE 2012 QUINTA-FEIRA / NÃO PODE SER VENDIDO SEPARADAMENTE

Bolsa de Turismo de Lisboa arranca com promessa de crédito para o sector

Ministro da Economia anunciou na abertura da feira de turismo a disponibilização aos empresários de linhas de crédito no valor de 200 milhões de euros



O MINISTRO Álvaro Santos Pereira com a secretária de Estado do Turismo, Cecília Meireles, na inauguração da 24.ª edição da BTL

José Carlos Sangueiro

■ O ministro Álvaro Santos Pereira presidiu ontem à inauguração da 24.ª edição da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), onde prometeu o lançamento de duas linhas de crédito para apoiar as

empresas do sector, no valor de 200 milhões de euros.

O governante manifestou ter pleno conhecimento dos desafios e dificuldades enfrentados pelas empresas, nomeadamente ao nível de tesouraria e acesso ao crédito, que fica mais facilitado a partir

de agora. As linhas de crédito anunciadas resultam de um acordo entre o Governo e a banca, ser-

do que uma dasistem um valor de 80 milhões de euros e tem como objectivo imediato ajudar a fazer face a dificuldades de tesouraria. Os restantes 120 milhões de

euros serão emprestados aos empresários do ramo para a «requalificação dos empreendimentos turísticos», havendo ainda, segundo Álvaro Santos Pereira,

uma garantia, por parte dos bancos, de que há disponibilidade para um alargamento dos prazos

de carência de investimentos realizados anteriormente.

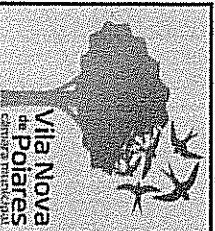
O objectivo, segundo o ministro da Economia, é tornar mais das que, tratando-se de um sector explorador, «evitarão insolvências e o aumento de desemprego no sector».

Grande presença da região Centro

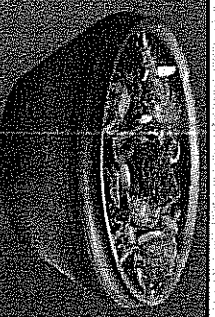
■ A Bolsa de Turismo de Lisboa decorre este domingo na capital, abrindo ao público em geral apenas a partir das 18h00 de amanhã. A região Centro tem forte presença e grande número de actividades programadas na BTL, em especial no stand da Entidade de Turismo do Centro de Portugal, por onde passam as principais riquezas dos municípios que a compõem. E também palco para a apresentação de vários eventos e iniciativas promocionais, como aconteceu ontem com a degustação das "4 Maravilhas da Mesa da Mealhada", ou as delícias de Vila Nova de Poaires, com acharnafa à cabeça, não esquecendo os "Pratos da Ria de Aveiro". Os Caminhos da Espiritualidade "oulançamento do vídeo promocional "Centro de Portugal", produzido por Mário Augusto.

Foram ainda apresentadas a marca "Viseuão - 1afões", terminando o dia com a degustação de espumantes da Adega Cooperativa de Camanhôe. Sendo do âmbito do Turismo do Centro, verifica-se que também a empresa Turismo de Coimbra está presente com stand próprio, tendo sido apresentada ontem, com a presença da secretária de Estado do Turismo, a candidatura da Universidade a Património da Unesco.

Na BTL, este domingo, são muitas as novidades da região, com a preservação autónoma de várias atrações como a Parquilliosa da Serra, ou associações de municípios, como a Aalher, que retrou os coneelhos da Berra Serra.



Capital Universal da Chanfana



Turismo da região Centro cativa na BTL

Pavilhão da Turismo do Centro foi alvo de grandes atenções, pela diversidade de oferta turística

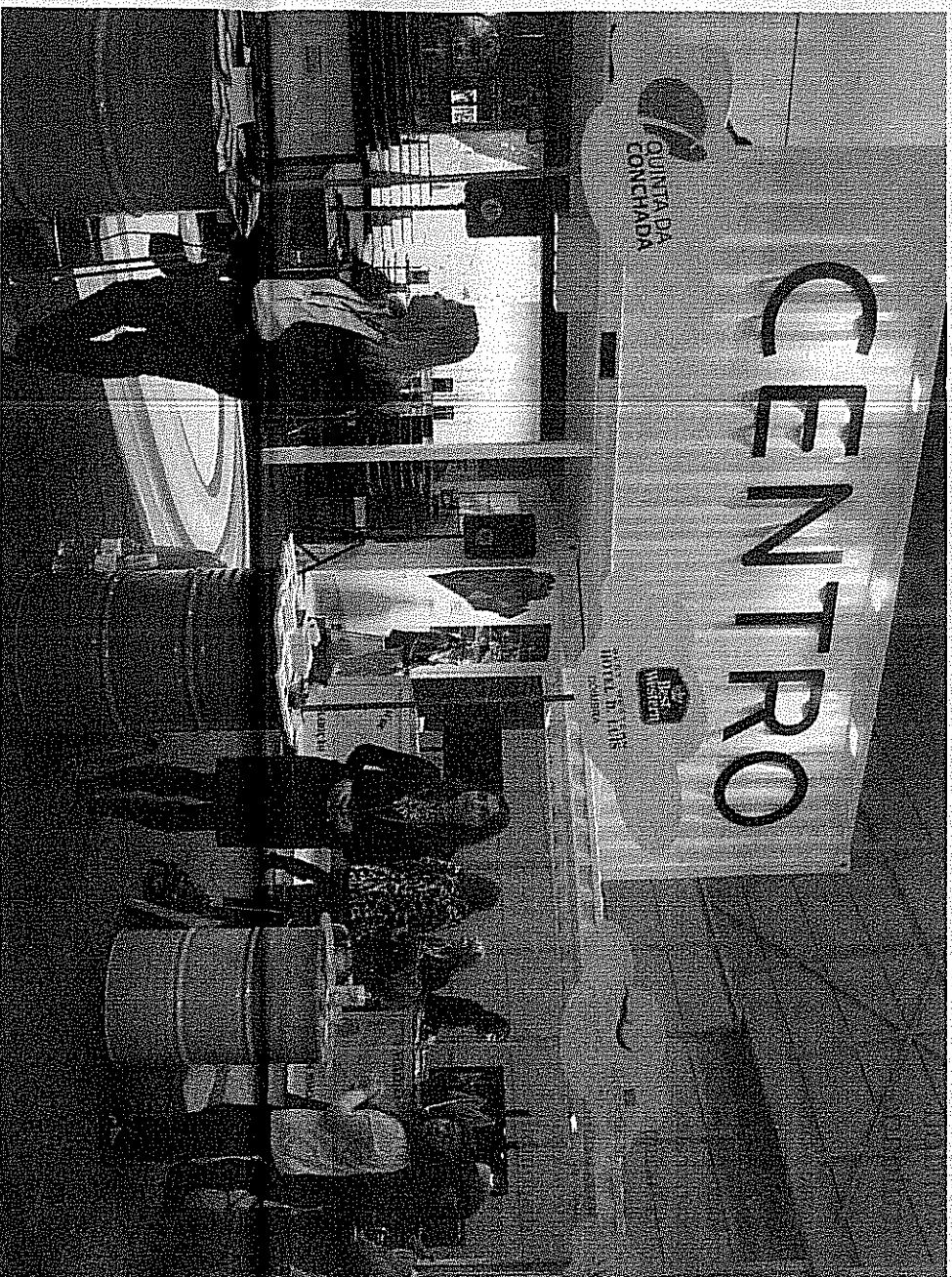
José Carlos Salgueiro

■ No primeiro dia da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), aberto apenas a profissionais, a região Centro destacou-se como foco de atenção de muitos visitantes, muito por causa das actividades realizadas no stand da Turismo de Centro.

Pedro Machado, o presidente da entidade, já tinha dito que o espaço era inovador, por ser feito com contentores, uma forma de mostrar também a vertente marítima e portuária da região, mas teve ontem a confirmação de que a aposta foi certa.

Por um lado, o espaço é apelativo e diferente da maioria, congregando também outras entidades, como unidades hoteleiras ou comunidades intermunicipais, mas também tem um programa "non stop" onde municípios e outras instituições dão a conhecer as suas riquezas, com destaque para a gastronomia. «Segurem-nos (os turistas) pela boca», diria ontem Pedro Machado.

As "4, Maravilhas da Mesa da Mealhada" abriram as hostilidades logo ao meio-dia, hora ideal para os estómagos dos visitantes provarem o famoso leitão à Bairrada, o espumante, o pão e a água. A vice-presidente da Câmara Municipal da Mealhada, Filomena Pinheiro, não se alongou em



TURISMO DO CENTRO apresenta stand inovador, feito com contentores

palavras e apenas desejou aos visitantes que gostassem, o que visivelmente aconteceu, enquanto Pedro Machado voltou a lembrar a diversidade de oferta turística da região, onde há praia e serena, assim como uma enorme variedade gastronómica.

O apelo aos bons sabores continuou com a presença da charrana de Vila Nova de Poiares, trazida a Lisboa pela autarquia e pela Confraria da Chanfana, representados ao mais alto nível por Jaime Soares e Madalena Carriço.



STAND do Turismo de Coimbra é inspirado na Universidade

Latões, apresentou publicamente a marca "Viseu - Dão Latões", de onde vieram o chef Diogo Rocha, da Global Wines - Dão Sul, que proporcionou um "showcooking", enquanto a Comissão Vitivinícola Regional do Dão deu a provar os seus vinhos, assim como os pastéis de Vouzela.

Montemor-o-Velho também trouxe queijadas de Pereira até ao stand da Turismo do Centro, saboreadas com espumantes da região, da Lusovini.

Apresentado vídeo promocional

Dois dos momentos mais altos do primeiro dia foram a apresentação dos "Caminhos da Espiritualidade", com que a entidade pretende aproveitar o turismo religioso e os percursos de peregrinação, e o lançamento de um vídeo promocional da região, produzido pelo cinefilo Mário Augusto, que recebeu rasgados elogios por parte das muitas dezenas de pessoas que assistiram à sua exibição em ecrã gigante.

Para hoje, continua a senda da gastronomia, com queijos, vinhos, lampreia, carne marinhoa, marranho e bucho, havendo ainda espaço para o lançamento do projecto Skyroad e a apresentação de um filme sobre termalismo.

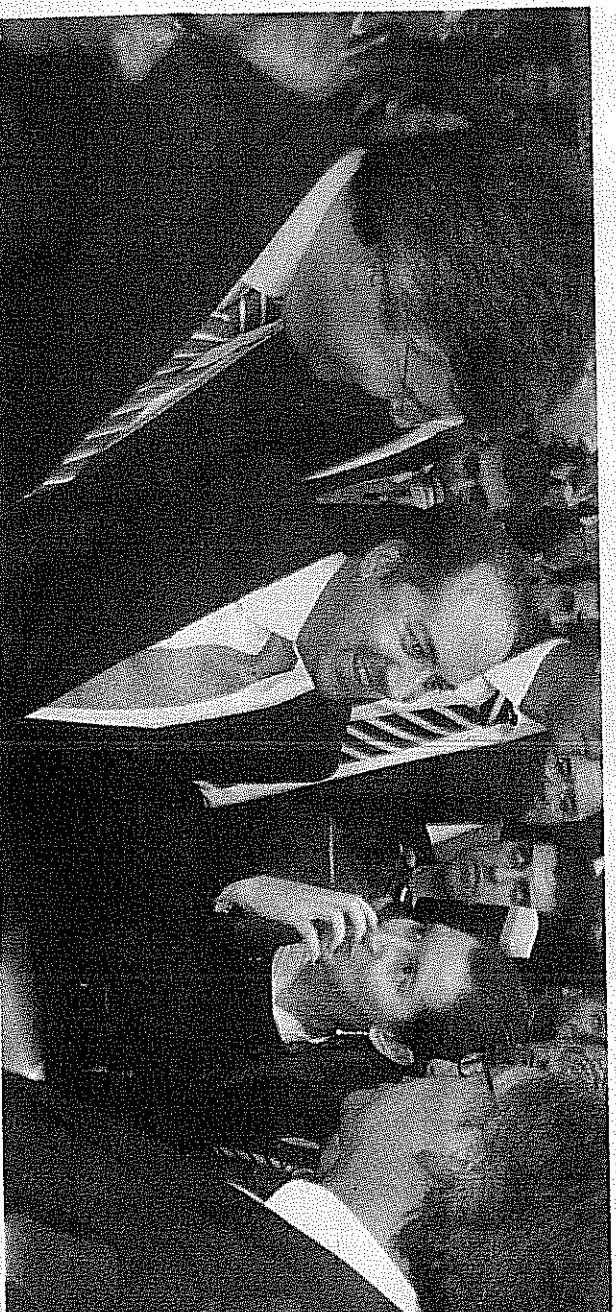
Além dos caçoilos de barro preto, com a "precoosa" chanfana, não faltou uma cabra (defibra de vidro), assim como outros produtos saídos da tradição poiarense, como os palitos, cestaria e as mós de moinho. Durante o dia de ontem, no

stand da Turismo do Centro, a Comunidade Intermunicipal da Ria de Aveiro apresentou o cartaz "Eventos Ria de Aveiro", dando a provar o bacalhau da região, através da confraria sediada em Ilhavo. Outra Comunidade, a de Dão



GASTRONOMIA regional promovida nas Várhas Verantes

O primeiro dia da BTL 2012



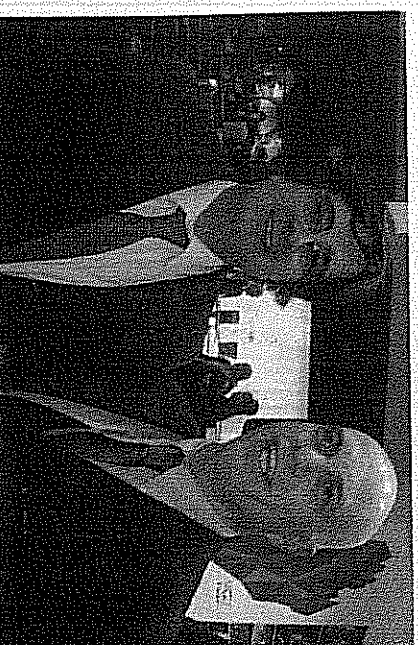
Barbosa de Melo, Alvaro Santos Pereira, Cecília Meireles e Pedro Machado



Ciana Almeida Santos e Pedro Machado



Hélder Amaral, Pedro Machado, Nuno Encarnação e Hortense Martins



João Costa e João Orvalho



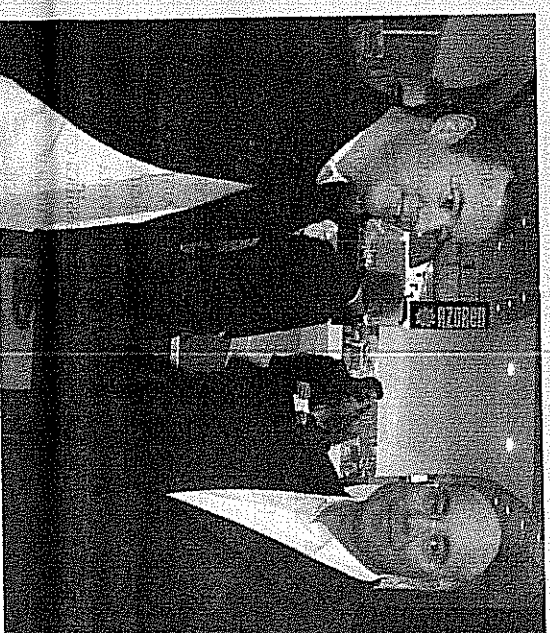
Helen Frieden e Pedro Lopes



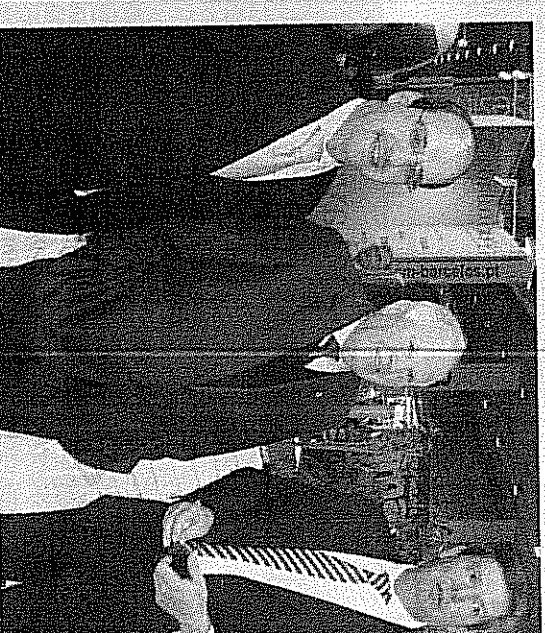
Ana Abrunhosa, Norberto Pires, Ribau Esteves, Carlos Marta, Pedro Machado e Mário Augusto



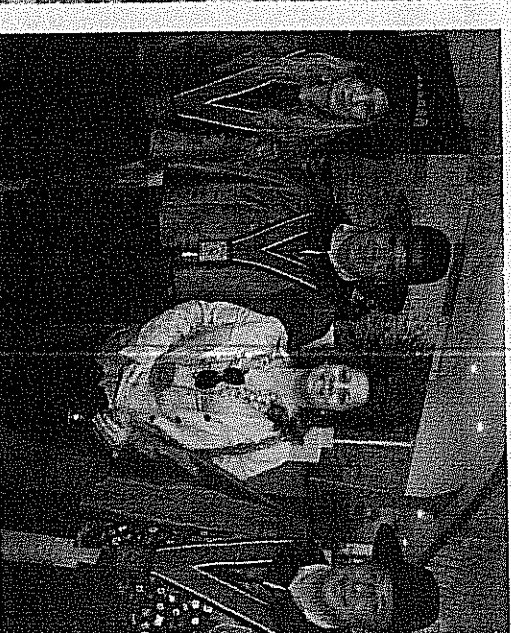
João de Matos Abreu, Manuel Porto e João Orvalho



Paulo Tito e Carlos Lucas



Ricardo Alves, Mário Pereira Gonçalves e José Brito Dias



Sónia Queirós, Pedro Coelho, Madalena Carrão e Carlos Henriques