


**9 MILHÕES DE EUROS DE INVESTIMENTO**



**STAND** de Turismo do Centro promove projecto RUCI

## Rede urbana reforça competitividade de Dão Lafões

■ Os municípios de Dão Lafões vão investir nove milhões de euros na criação de vários projectos que têm em vista o desenvolvimento da região. Depois de uma primeira apresentação e da assinatura do contrato de financiamento com o Programa Operacional (PO) Regional, do Mais Centro, o projecto foi apresentado pela segunda vez, na Bolsa de Turismo de Lisboa, no stand da Turismo Centro de Portugal, onde a Comunidade Intermunicipal da Região Dão Lafões deu conta do objectivo final: reforçar os factores de criatividade, inovação, promoção do conhecimento, aquisição de novas competências, dinamização do empreendedorismo e utilização eficiente dos recursos desta região do país.

A Rede Urbana para a Competitividade e Inovação Viseu Lafões (RUCI), assim se designa, contempla a concretização de 16 projectos, envolvendo os municípios de Mangualde, Tondela, Viseu, S. Pedro do Sul, Santa Comba Dão e Nelas. Há três tipologias de projectos, nomeadamente uma colectiva, de promoção da marca Viseu Dão Lafões, que conta com a parceria da Turismo Centro de Portugal e que tem um investimento previsto de 900 mil euros. Mas há também projectos de natureza colectiva a desenvolver por cada um dos municípios que integram

a RUCI, orientados para as áreas do turismo de natureza, gastronomia e termalismo. Desta forma, a RUCI permite o desenvolvimento de «um novo modelo de gestão autárquica». «É um salto qualitativo para os municípios abordarem outras áreas de intervenção», garante Carlos Marta, presidente do Conselho Executivo da Comunidade Intermunicipal da Região de Dão Lafões.

Os privados também são chamados a participar e também eles dão o seu contributo na atracção de «competitividade, inovação, criatividade e empreendedorismo», frisou Carlos Marta. Assim, cada um dos projectos tem em conta as tradições ou o potencial do município onde estão inseridos os privados e o resultado será que Mangualde aposte no ramo automóvel, Tondela na biotecnologia e saúde, Viseu na cultura, S. Pedro do Sul nas termas, Santa Comba Dão no empreendedorismo social e Nelas nos vinhos. «São projectos criativos e inovadores», garante Carlos Marta, que não deixa de frisar que o projecto da RUCI «foi o melhor da região Centro, com mais pontuação» submetido a candidatura. Nove milhões de euros permitem colocar de pé todo o plano até 2013. 80% dessa verba é garantida pelo PO Regional, enquanto que os restantes 20% estarão a cargo de cada um dos parceiros. *M.A.*