


## Dão Lafões divulgada pela Turismo do Centro

DB-Luis Carrega



●●● A rede urbana Visu/ Dão Lafões vai contar com a parceria da Turismo Centro de Portugal na divulgação da marca. Para o presidente da Câmara de Tondela e responsável da comunidade, Carlos Marta, a divulgação será feita através de três eixos: "turismo de natureza, através do Caramulo e ecopista do Dão; gastronomia, com os vinhos do Dão e Vitela de Lafões; e termalismo, onde S. Pedro do Sul é a marca de referência". O projeto insere-se na

candidatura entregue por seis dos 14 municípios da comunidade e que pretende "atrair talentos, criatividade e novos modelos de gestão autárquica". Ao todo, são nove milhões de euros que irão ser gastos também em projetos de cada um dos seis municípios - Tondela, Mangualde, Santa Comba Dão, Nelas, Visu e S. Pedro do Sul - e dos vários parceiros como as escolas de ensino superior e empresas sediadas em cada um dos concelhos.