


FOI RECEBIDO NO STAND DA TURISMO CENTRO DE PORTUGAL P20

## Ministro saboreou vinhos do Dão na BTL em Lisboa



**ANTÓNIO SERRANO** participou ontem numa prova de vinhos do Dão, que decorreu no stand da Turismo Centro de Portugal, na BTL, em Lisboa


# Rede urbana reforça competitividade da região Dão Lafões

Os municípios de Dão Lafões vão investir nove milhões de euros na criação de vários projectos que têm em vista o desenvolvimento da região

Margarida Alvarinhas

■ Depois de uma primeira apresentação e da assinatura do contrato de financiamento com o Programa Operacional (PO) Regional, do Mais Centro, o projecto foi apresentado pela segunda vez, na Bolsa de Turismo de Lisboa, no stand da Turismo Centro de Portugal, onde a Comunidade Intermunicipal da Região Dão Lafões deu conta do objectivo final: reforçar os factores de criatividade, inovação, promoção do conhecimento, aquisição de novas competências, dinamização do empreendedorismo e utilização eficiente dos recursos desta região do país.

A Rede Urbana para a Competitividade e Inovação Viseu Lafões (RUCI), assim se designa, contempla a concretização de 16 projectos, envolvendo os municípios de Mangualde, Tondela, Viseu, S. Pedro do Sul, Santa Comba Dão e Nelas. Há três tipo-



CARLOS MARTA apresentou Rede no stand do Centro de Portugal

logias de projectos, nomeadamente um colectivo, de promoção da marca Viseu Dão Lafões, que conta com a parceria da Turismo Centro de Portugal e que tem um investimento previsto de 900 mil euros. Mas há também projectos de natureza colectiva a desenvolver por cada um dos municípios que integram a RUCI orientados para as áreas do turismo de natureza,

gastronomia e termalismo. Desta forma, a RUCI permite o desenvolvimento de "um novo modelo de gestão autárquica". É um salto qualitativo para os municípios abordarem outras áreas de intervenção", garante Carlos Marta, presidente do Conselho Executivo da Comunidade Intermunicipal da Região de Dão Lafões.

Os privados também são cha-

mados a participar e também eles dão o seu contributo na atracção de "competitividade, inovação, criatividade e empreendedorismo", frisou Carlos Marta. Assim, cada um dos projectos tem em conta as tradições ou o potencial do município onde estão inseridos os privados e o resultado será que Mangualde aposte no ramo automóvel, Tondela na biotecnologia e saúde, Viseu na cultura, S. Pedro do Sul nas termas, Santa Comba Dão no empreendedorismo social e Nelas nos vinhos. "São projectos criativos e inovadores", garante Carlos Marta, que não deixa de frisar que o projecto da RUCI "foi o melhor da região Centro, com mais pontuação" submetido a candidatura. Nove milhões de euros permitem colocar de pé todo o plano até 2013. 80% dessa verba é garantida pelo PO Regional, enquanto que os restantes 20% estarão a cargo de cada um dos parceiros. |