

Comunidade Intermunicipal apresentou Rede Urbana para a Competitividade e Inovação Viseu / Dão Lafões

Turismo é uma das apostas fortes da RUCI Viseu / Dão Lafões

Numa semana em que o turismo está no centro das atenções, graças à realização de mais uma edição da BTL, a Comunidade Intermunicipal (CIM) da Região Dão Lafões marcou também presença na FIL, em Lisboa.

A convite do Turismo Centro de Portugal, a CIM juntou-se à Bolsa de Turismo de Lisboa e deu a conhecer a sua Rede Urbana para a Competitividade e Inovação (RUCI), um instrumento criado para potenciar o desenvolvimento desta região.

Nascida graças a uma candidatura ao Programa Operacional Mais Centro, a RUCI Viseu | Dão Lafões pretende reforçar os factores de criatividade, inovação, promoção do conhecimento, aquisição de novas competências, dinamização do empreendedorismo e utilização eficiente dos recursos nesta região do País.

“Com a constituição desta rede e a implementação dos projectos assumidos pela parceria constituída pretendemos fomentar e atrair actividades económicas geradoras de riqueza e criadoras de emprego qualificado. Desta forma, vamos dotar a região das condições necessárias para que possa incorporar factores de inovação no tecido económico, social e institucional, consolidando o sistema urbano de Viseu”, salientou Carlos Marta, presidente do conselho executivo da CIMRDL.

Neste sentido, o foco temático da



RUCI Viseu | Dão Lafões concentra-se na capacidade de promover um território que identifica, reconhece, retém, capta e apoia talentos e que, ao fomentar uma cultura que reconhece e premeia o empreendedorismo, a iniciativa e o risco empresarial, promove a criação, a instalação e o desenvolvimento de empresas assentes na tecnologia e criatividade, o que contribuirá para potenciar e afirmar a qualidade, atractividade e competitividade do território.

Ora, qualidade e atractividade são duas palavras-chave quando se aposta no turismo. Um sector que será fundamental para dinamizar a econo-

mia desta região, e que é preponderante na acção desta rede urbana. Assim o comprovam alguns dos projectos que estão a ser desenvolvidos no âmbito da sua acção, como a promoção da marca Viseu | Dão Lafões e a melhoria da oferta cultural.

No total, a Rede Urbana para a Competitividade e Inovação Viseu | Dão Lafões contempla a concretização de 16 projectos, integrados em cada um de três eixos (Criatividade, Talento e Qualificação; Competitividade e Coesão e Marketing Territorial e Afirmção Externa), num investimento total de aproximadamente 9 milhões de euros.