



BTL - CMIRD L apresenta publicamente a Rede Urbana para a Competitividade e Inovação Viseu | Dão Lafões

Turismo é uma das apostas fortes da RUCI Viseu | Dão Lafões



Numa semana em que o turismo está no centro das atenções, graças à realização de mais uma edição da BTL, a Comunidade Intermunicipal (CIM) da Região Dão Lafões marca também presença na FIL, em Lisboa. A convite do Turismo Centro de Portugal, a CIM junta-se à Bolsa de Turismo de Lisboa e dá a conhecer a sua Rede Urbana para a Competitividade e Inovação (RUCI), um instrumento criado para potenciar o desenvolvimento desta região.

Nascida graças a uma candidatura ao Programa Operacional Mais Centro, a RUCI Viseu | Dão Lafões pretende «reforçar os factores de criatividade, inovação, promoção do conhecimento, aquisição de novas competências, dinamização do empreendedorismo e utilização eficiente dos recursos nesta região do País».

«Com a constituição desta rede e a implementação dos projectos assumidos pela parceria constituída pretendemos fomentar e atrair actividades económicas geradoras de riqueza e criadoras de emprego qualificado. Desta forma, vamos dotar a região das condições necessárias para que possa incorporar factores de inovação no tecido económico, social e institucional, consolidando o sistema urbano de Viseu», salientou Carlos Marta, Presidente do Conselho Executivo da CIMRD L.

Neste sentido, o foco temático da RUCI Viseu | Dão Lafões concentra-se na capacidade de promover um território que identifica, reconhece, retém, capta e apoia talentos e que, ao fomentar uma cultura que reconhece e premeia o empreendedorismo, a iniciativa e o risco empresarial, promove a criação, a instalação e o desenvolvimento de empresas assentes na tecnologia e criatividade, o que contribuirá para potenciar e afirmar a qualidade, atractividade e competitividade do território.

Ora, qualidade e atractividade são duas palavras-chave quando se aposta no turismo. Um sector que será fundamental para dinamizar a economia desta região, e que é preponderante na acção desta rede urbana. Assim o comprovam alguns dos projectos que estão a ser desenvolvidos no âmbito da sua acção, como a promoção da marca Viseu | Dão Lafões e a melhoria da oferta cultural.

No total, a Rede Urbana para a Competitividade e Inovação Viseu | Dão Lafões contempla a concretização de 16 projectos, integrados em cada um de três eixos (Criatividade, Talento e Qualificação; Competitividade e Coesão e Marketing Territorial e Afirmação Externa), num investimento total de aproximadamente 9 milhões de euros.

Sobre a Comunidade Intermunicipal da Região Dão Lafões

A Comunidade Intermunicipal da Região Dão Lafões nasceu em 2007, com a missão de construir, com os seus municípios associados, as prioridades de intervenção para o período 2007-2013 para que, no seu conjunto, contribuam para que esta se torne uma região inovadora, empreendedora, atractiva e competitiva.

Assente em valores como a inovação e a criatividade, a cooperação e a confiança, a CIMRDL pretende ser uma comunidade intermunicipal de referência, pela sua capacidade de resposta às necessidades dos municípios e da região, bem como pelo "know-how" e qualidades técnica e humana dos seus profissionais.

Em 2008 a CIMRDL assinou, com a Autoridade de Gestão do Programa Operacional da Região Centro, um contrato de subvenção global que lhe atribuiu um conjunto de competências, ao nível da gestão do programa «Mais Centro», para o território da NUT III Dão-Lafões. Este documento atribuiu à CIMRDL a responsabilidade de gerir perto de 73 milhões de euros do Feder do programa «Mais Centro» para o período 2007-2013.